

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2024

Краен срок за подаване на формуляра: 09.09.2024 г.

| | |
|---|---|
| I. Контактна информация: | |
| Име на компанията | ЗК „ЛЕВ ИНС“ АД |
| Сайт на компанията | www.lev-ins.com |
| Контактно лице | |
| Телефон | |
| e-mail | ivelina.nikolova@lev-ins.com / reny.rizova@lev-ins.com |
| Моля, посочете на коя асоциация сте член: | АБЗ |

| |
|---|
| II. Информация за номинирания проект/инициатива |
| <p>1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата:</p> <p>Национална кампания „Пази детето в интернет” – обучения от бизнеса за бизнеса под мотото „Как да пазим децата си в интернет”</p> |
| <p>2. Период на реализация: (месец, година):</p> <p><i>Моля, отчетете, че активностите по проекта/инициатива следва да са реализирани през 2023 г., при необходимост, следваща логиката на проекта - до края на м. юни 2024 г.</i></p> <p>Кампанията разшири своя мащаб към нови социални групи през 2023 г. и продължава да се реализира през 2024 г.</p> |
| <p>3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):</p> <p>Регулярно.</p> |
| <p>4. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата</p> <p><i>Моля посочете способите за осъществяване му, като например: парични средства, доброволчески труд, предоставяне на активи, дарение на материали и други.</i></p> <p>За реализацията на активностите на националната кампания „Пази детето в интернет” в периода юни 2023 – юни 2024г. бяха инвестирани значително количество, както материални ресурси, така и интелектуални такива. В ЛЕВ ИНС вярваме, че освен финансовите ресурси, големите компании имат още един мощен инструмент, с който могат да бъдат изключително полезни за развитието на обществото, като цяло, и това е ядрото от знания и умения, които притежават експертите в тези компании.</p> |

В ЛЕВ ИНС винаги сме залагали на превенцията и за нас знанията и информацията са фундаментални в нашия подход за „Активната сигурност“. Ето защо вярваме, че споделянето на знания и полезна информация са в основата на достигането до максимална ефективност на целите на кампанията „Пази детето в интернет“. В този контекст, основен стълб в реализирането на проекта бяха експертите от екипа на ЛЕВ ИНС, които създадоха и водиха обученията за родители, както и тези, които участваха в създаването на съдържание за учебителни материали и информационно съдържание. С широк микс от тактики, националната кампания осъществи пряката връзка с различните обществени групи, което спомогна за достигането на широка аудитория, ефективност и знания – как да се предпазват децата в онлайн среда.

5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи

ЗК „ЛЕВ ИНС“ АД продължава да работи активно по своята дългогодишна кауза в посока образоването на обществото (деца, родители, бизнес) и превенцията срещу глобалния риск - кибер заплахите. Националната кампания „Пази детето в интернет“ разшири още повече мащабите си през последната година. Благодарение на многобройните активности в различни градове и училища в цялата страна през последните няколко години, успяхме да достигнем и обучим на безопасно онлайн поведение повече от 140 000 деца.

Следващият етап на кампанията, който започна да се реализира през изминалата година, разшири фокуса ѝ и положи основите за увеличаването на обществения ѝ ефект, като обърна поглед и към знанията на родителите. Беше даден старт на серия от безплатни обучения за родители на тема: „Как да пазим децата си в интернет“. Те бяха проведени съвместно с други големи български компании, които получиха възможност да повишат знанията на тема киберсигурност на своите служители, които са и родители, напълно безвъзмездно.

Директорът „Информационни технологии и киберсигурност“ на ЛЕВ ИНС - Явор Колев, гостува на екипите на организации като Виваком, OMV, Военно-медицинска академия, Фантастико, Теси и други, и ги запозна с основните опасности за децата в интернет и какво трябва да направят, за да помогнат на децата си да се пазят от тях.

През последната година ЛЕВ ИНС и „Пази детето в интернет“ подкрепиха още една мащабна инициатива свързана с безопасността на децата онлайн, а именно създаването на филма „Киберпрестъпност“ на режисьора Атанас Михайлов, който се реализира в партньорство с ГДБОП. Това е първият по рода си български филм на тема киберсигурност. Макар и художествено произведение, филмът е базиран на 4 истории от реалния живот за хора, които стават жертва на кибер изнудване, кибер тормоз, кражба на дигитални активи и още. Една от главните роли във филма играе двигателят на националната социална кампания - Явор Колев (директор „Информационни технологии и киберсигурност“ в ЛЕВ ИНС). Именитият журналист Ники Кънчев и световноизвестният боксьор Тервел Пулев са сред останалите главни актьори в лентата.

Премиерата на филма се състоя през февруари 2024г. в гр. София, а „Пази детето в интернет“, съвместно с продуцентите на филма, организира премиерно турне на филма в 5 български града. Над 2000 деца от Пловдив, Бургас, Варна, Велико Търново и Плевен имаха възможност

да гледат филма безплатно и да поговорят за своята онлайн безопасност с Явор Колев и продуцентите на филма след прожекциите. В края на септември 2024г. филмът ще бъде излъчен в прайм-тайма на bTV, а по-късно ще бъде качен за свободно гледане онлайн, за да бъде разпространен до максимално широка аудитория.

Новият фокус – обученията за родители и филмът, дадоха тласък на кампанията да продължи под нова форма активната си дейност за образованост в областта на киберсигурността сред подрастващите, родителите и най-вече да достигне до различни обществени групи.

Основната цел: Основната цел на кампанията винаги е била да повиши знанията на децата за опасностите в интернет и да им даде уменията и инструменти да пазят себе си и връстниците си от киберпрестъпления.

В периода юни 2023 – юни 2024г. основната цел пред кампанията беше да разработи и реализира нови тактики за обучения и повишаване образоваността на обществото, и в частност родителите, в силно развиващия се свят на дигитализация, технологии и широко навлизане на изкуствения интелект (AI). Като последващ резултат, освен повишаването на дигиталната култура на децата и родителите, кампанията цели да предизвика и обществен дебат по темата за киберсигурността на децата.

Целеви групи: Бизнес организации от различни индустрии и техните служители. Достигане до нови аудитории и социални групи с прожекцията на филма „Киберпрестъпност”.

6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата

28 години, откакто ЛЕВ ИНС е на българския застрахователен пазар, показва силно отношение с грижа към обществото и различни по мащаб, напълно безвъзмездни, социални инициативи и проекти.

Обобщение на активностите за периода юни 2023 – юни 2024

Националната кампания „Пази детето в интернет” разработи и проведе обучения за родители на тема „Как да пазим децата си в интернет” в:

- Една от най-големите телекомуникационни компании в България - Vivacom
- Петролна компания OMV
- Водещият производител на бойлери TESY
- Компании от оръжейната промишленост
- [Военно-медицинска академия](#) и др.
- Онлайн обучения за родители

[Турне в България на „Пази детето в интернет” с прожекции филма „Киберпрестъпност”](#)

- Пловдив

- Варна
- Бургас
- Плевен
- Велико Търново
- Лекции във всеки един от градовете
- Възможност за консултации на деца и учители след прожекциите

Разработени 7 нови страници в сайта „Пази детето в интернет”, които дават повече информация за всяка от опасностите по отделно:

- [Опасностите в интернет](#)
- [Кибертормоз](#)
- [Опасни контакти в интернет](#)
- [Фалшиви новини](#)
- [Интернет пиратство](#)
- [Фишинг измами](#)
- [Неподходящо съдържание за деца](#)
- [Подтикване към зависимости](#)

Публикуване на регулярно, информационно съдържание - статии в уебсайта на „Пази детето в интернет”:

- [Истина или измама? Защо проверката на фактите е ключова в дигиталния свят](#)
- [Как AI променя света на детето – ползи и рискове](#)
- [Педагогика на уважението: как да оформим позитивно онлайн пространство за децата](#)
- [Защита или нарушаване на права: Необходими ли са възрастовите ограничения в социалните мрежи](#)
- [Как системи за класификация помагат да предпазим децата от неподходящо съдържание?](#)
- [Правните последици от интернет пиратство – какво е важно да знаем](#)

Участия и съобщения до медиите:

- Прессъобщения към медиите
- 21 публикации за „Пази детето в интернет” и филма „Киберпрестъпност”
- Над 10 интервюта в национални медии и информационни агенции
(Национални и регионални медии: *Българска национална телевизия, NOVA TV, bTV, СКАТ, bta.bg, bnr.bg, trud.bg, dnevnik.bg, darik.bg, maikomila.bg, sandanski.bg, utroruse.com, posoki.com, cross.bg, e-burgas.com, burgas.bg* и други издания).

Рекламни и обучителни материали

Разработка на видео съдържание и иновативните подходи за образованост на деца и родители в дигитална среда. Презентации, рол банери, флаери и др. рекламни материали.

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата

- [Специална награда за „Пази детето в интернет“ от Международния конкурс „Джовани Фалконе“](#) – в края на 2023 година социалната кампания получи престижна награда в конкурса, който се проведе в Благоевград за 14-та поредна година.
- 7 публикации в онлайн издания за спечелената награда в конкурса
- Над 1000 обучени родители в различни организации, за да знаят как да защитят себе си и своите деца, когато сърфират в интернет, извършват онлайн операции през своя компютър или трябва да се предпазят от даден риск в дигитална среда.
- 500 зрители на предпремиерата на филма „Киберпрестъпност“ в София
- Над 2000 деца гледаха прожекциите на българската лента по време на турнето на „Пази детето в интернет“
- Подадени заявки от нови организации за провеждане на обучения за родители „Как да пазим децата си в интернет“

Моля, предоставете снимка (снимки), отнасящи се към проекта/инициативата, които да бъдат използвани от организаторите при представянето му на сайта и в профилите в социалните мрежи на АБЗ!

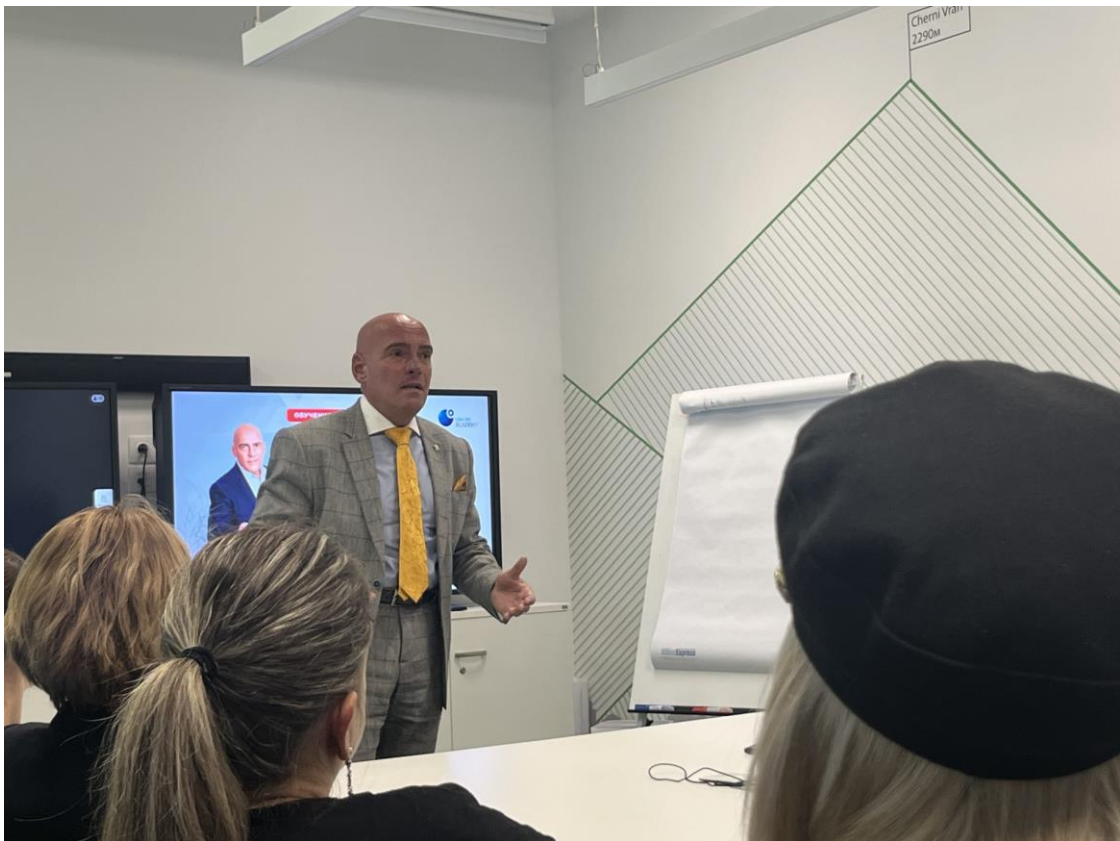
При възможност предоставете и други визуални материали, свързани с проекта!

Трейлър на филма „Киберпрестъпност“ – [ТУК!](#)

















Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2024!