

Формуляр за участие в конкурс

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2022

Краен срок за подаване на формуляра: 09.09.2022 г.

I. Контактна информация:

Име на компанията	ЗК "ЛЕВ ИНС" АД
Сайт на компанията	www.lev-ins.com
Контактно лице	Атанас Атанасов – Ръководител „Връзки с обществеността“
Телефон	0899 99 61 22
e-mail	Atanas.atanasov@lev-ins.com
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциация на българските застрахователи

II. Информация за номинирания проект/инициатива

<p>1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: Социална кампания на ЗК «Лев Инс» АД «Пази детето в интернет»</p>
<p>2. Период на реализация: (месец, година): Старт 24.12.21, край на първи етап 01.06.22 <i>Моля, отчетете, че активностите по проекта/инициатива следва да са реализирани през 2021 г. , при необходимост, следваща логиката на проекта - до края на м. юни 2022 г.</i></p>
<p>Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): Кампанията е планирана <u>като дългосрочна активност</u>. Планиран стартов период три години.</p>
<p>3. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата <i>Моля посочете способите за осъществяване му, като например: парични средства, доброволчески труд, предоставяне на активи, дарение на материали и други.</i> <i>Бюджет – около 600 000 лева (до момента)</i></p> <p>Водещ принцип за кампанията е директната комуникация с целевите аудитории, с основен фокус провеждане на обучения на територията на страната. Комуникационният и обучителен процес са обезпечени от екип от дванадесет човека с различна експертиза и професионални компетентности, ангажирани изцяло с целите и задачите на кампанията;</p> <p>В процеса на комуникация и обучение са ползвани, изготвени специално за целите на кампанията обучителни видеа, информационни материали- брошури, плакати, както и поддържащи формати- билбордове;</p>
<p>4. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи</p> <p>Кампанията „Пази детето в интернет“ е със социална насоченост и поет обществен ангажимент от страна на „Лев Инс“ да образова и формира култура на поведение в дигитална среда. Кампанията е с фокус онлайн тормоза и посегателство над деца и е с цел превенция в кибер пространството. Активността е с национално покритие и е насочена към родители, учители и ученици. Кампанията заложи на директна форма на комуникация- образователни срещи и събеседвания, обучителни материали и не на последно място активното участие на експерти по кибер сигурност и техните споделени опит и практика от първо лице.</p> <p>„Пази детето в интернет“ е естествено продължение на “Пази детето на пътя”, една от първите</p>

социални инициативи разпознаваема и с днешна дата. Нарастващата зависимост от модерните технологии и активното им ползване в ежедневието, поставят въпроса за сигурността в интернет с висок приоритет. Затова „Лев Инс“ като компания, която изпреварва събитията, е приела за своя кауза сигурността и безопасността на децата в онлайн пространството. Това е най-уязвимата група и активни потребители в дигитална среда.

Силната социална насоченост приобщи към идеята най-авторитетния специалист по киберсигурност в страната Явор Колев и олимпийския шампион по карате Ивет Горанова. Те са лица на кампанията, но и посланици на идеята за сигурност и дигитална защита. Кампанията е с фокус превенция чрез обучение и формиране на поведенческа култура в онлайн среда. За целта е създадена онлайн платформа с достъпни безплатни информационно-образователни видео съдържание за деца и родители, сесии на живо и онлайн. Приоритет за кампанията са посещенията и образователните лекции за ученици по места в цялата страна. Целта, около която „Лев Инс“ се обединява с нейните партньори в този проект, е да предпазим децата от опасностите в дигиталното пространство преди те да са се случили. Понякога децата несъзнателно могат да създадат проблем на цялото семейство. Единственият начин да избегнем подобен сценарий, е като ангажираме вниманието им. След обстояйни проучвания в областта е установено, че най-често срещаните опасности в интернет за децата са тормоз от страна на връстници, измама, и недоброжелатели, които искат да се срещнат с тях. Съществуват, обаче, още куп други рискове. Как да се справим с тях и как да познаем кога детето ни има нужда от помощ, е описано подробно на специално създадена платформа за кампанията – www.detetovinternet.bg.

5. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата

Социалната кампания „Пази детето в интернет“ стартира в края на декември 2021 година с мащабна информационна телевизионна кампания, която продължи до средата на месец февруари и с естествено продължение на кампаниите в дигитална среда.

Облекчените Ковид мерки и нормализирането на учебния процес дадоха възможност за провеждане на обучения по местна на деца от 12- 16 год. За периода от март до юни са обучени близо 100 000 ученици, родители, педагогически персонал, както и държавни и общински служители.

Кампанията достигна до широк кръг хора и предизвика интерес в обществото. По покана на различни организации се включихме в организирани събития за родители, празници на градове и други масови мероприятия.

Първият етап на кампанията завърши на 1 юни (Ден на детето), с участие в две събития организирани от Държавна агенция закрила на детето и съвместно УНСС и КНСБ.

С цел по-голям интерес и като допълнителен стимул за запознаване с полезната информация, в специално създадения сайт на кампанията беше пусната томбола с предметни награди. За първите 6 месеца на кампанията, подарихме на късметлиите 30 таблета.

6. Постигнати резултати по проекта/инициативата

Екипа на кампанията изнесе безплатни уроци по киберсигурност на близо 100 000 деца, родители, педагогически персонал и държавни и общински служители от цялата страна.

Партньори на кампанията са Министерство на образованието и науката, Държавна агенция за закрила на детето, Национална мрежа за децата, Асоциацията на българските градове и региони, Националният Омбудсман, Университета за национално и световно стопанство, Пловдивски университет, Българската асоциация по киберсигурност, десетки общини и още много държавни, общински и частни организации.

Моля, предоставете снимка (снимки), отнасящи се към проекта/инициативата, които да бъдат използвани от организаторите при представянето му в публичното пространство!

При възможност може да предоставете и други визуални материали, свързани с проекта!

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2022!