

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2024

Краен срок за подаване на формуляра: 09.09.2024 г.

I. Контактна информация:	
Име на компанията	ДЗИ
Сайт на компанията	www.dzi.bg
Контактно лице	Катрин Богданова
Телефон	0886004496
e-mail	Katrin.bogdanova@ubb.bg
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	

II. Информация за номинирания проект/инициатива
1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: Програма за млади таланти - ДЗИ и НАТФИЗ
2. Период на реализация: (месец, година): Кампанията се реализира в периода 20.04.2023 до 18.06.2023 г.
3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): Ежегодно
4. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата 66 000 лв.
5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи Програма за млади таланти - ДЗИ и НАТФИЗ – в рамките на проекта, студенти от НАТФИЗ, под менторството на техни преподаватели, имаха възможност да преминават през целия процес по създаване на рекламен клип: <ol style="list-style-type: none">1. Бриф и сценарий;2. Създаване на режисьорска книга;3. Одобрение на идейния проект от страна на клиента;4. Заснемане, монтаж и представяне на готовия продукт. Целта на проекта е да подкрепим образованието на младите и таланти хора от НАТФИЗ и да им предоставим възможност за добиване на практически знания и умения, които ще са им от полза в последващия им професионален път. Целеви групи: <ol style="list-style-type: none">1. Специализирана – студенти втори курс изучаващи режисура, драматургия, операторско майсторство, сценография, монтаж, звукооператори, продуценти и др. Инициативата даде възможност на студентите да се потопят в динамиката на реалния рекламен пазар още по време на обучението си, като смятаме, че това е един от примерите за действаща връзка между образованието и бизнеса, която е изключително полезна за младите кадри.2. Широка аудитория – всички одобрени и реализирани клипове на студентските екипи са излъчени в дигитални канали, широко медийно отразяване, а три от тях получиха излъчване в телевизионен ефир и имат над 1 милион аудитория.

6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата

В рамките на четири седмици бяха създадени множество сценарии, екипите на ДЗИ и НАТФИЗ работиха в близка колаборация и размениха знания и идеи. По време на кампанията бяха реализирани поредица от обучителни срещи със студентите, на които представители на ДЗИ, медийни и креативни агенции споделяха своя опит и насоки към младите таланти.

Кампанията по създаването на клиповете протече в рамките на три седмици, включвайки:

1. Обучителни срещи, препродукционни срещи, разписване на сценарии, представяния и защиты на проектите.
2. Организиране и провеждането на кастинг за актьори, фотосесии от страна на творческите екипи от НАТФИЗ.
3. Снимачни дни, продукцията и постпродукцията.

Кампания за популяризиране на проекта се проведе от 23.05.2023 до 18.06.2023 г. Тя включва:

1. Създаване на специална страница за студентския проект (dzi.bg/natfiz), на която потребителите можеха да се запознаят с екипите работили върху видеата и техните проекти.
2. Дигитална кампания.
3. Телевизионна реклама.
4. Медийна комуникация.

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата

В проекта се включиха над 40 студенти, които се потопиха в реалния бизнес и създадоха 8 рекламни видеа, като три от тях се излъчиха в телевизионен ефир.

Телевизионната кампания е достигнала само с 152 излъчвания до 215 TRPs. Данните са от ГАРБ за купуваната таргет група 25-54 години с основно излъчвания бТВ media group.

Дигиталните видео кампании отчитат общо над 1.3М импресии и над 438.4 хиляди гледания на рекламите.

Видеата във Facebook и Instagram са достигнали общо до 293,637 уникални потребители при направени 1,243,876 гледания. За периода комбинирано от различните кампании, всеки таргет потребител е попаднал на някое от видеата средно 4.24 пъти.

Отчитаме и широко медийно отразяване с над 21 медийни публикации във водещи национални издания.

Повече информация можете да намерите на dzi.bg/natfiz

Моля, предоставете снимка (снимки), отнасящи се към проекта/инициативата, които да бъдат използвани от организаторите при представянето му на сайта и в профилите в социалните мрежи на АБЗ!

При възможност предоставете и други визуални материали, свързани с проекта!

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2024!