

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2024

Краен срок за подаване на формуляра: 09.09.2024 г.

I. Контактна информация:	
Име на компанията	ЗЕАД „Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп“ ЕАД
Сайт на компанията	https://www.bulstradlife.bg/
Контактно лице	Моника Станева – отдел „Маркетинг и връзки с обществеността“
Телефон	
e-mail	monika_krasteva@bulstradlife.bg
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциация на българските застрахователи

II. Информация за номинирания проект/инициатива
1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: Дни на доброто 2023
2. Период на реализация: (месец, година): септември – декември 2023 г.
3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): ежегодно от над 13 години
4. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата Способи за осъществяване: <ul style="list-style-type: none">- Доброволческа дейност на служителите на кампанията.- Самоинициативност от страна на служителите – т.нар. <i>посланици на доброто</i>, които предлагат конкретни каузи и отговарят за организирането и провеждането им.- Дарения от страна на компанията за закупуване на материали и инструменти (за каузите, за които е необходимо).
5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи Social Active Day е дългосрочната международна кампания на Виена Иншурънс Груп - основния акционер на ЗЕАД „Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп“ ЕАД. Тя насърчава и подкрепя доброволчеството и социалната ангажираност сред служителите в дългосрочен план. Цели на инициативата: <ul style="list-style-type: none">- Положителен принос за обществото – насърчаване на образованието и здравеопазването, подпомагане на хора и животни в нужда, защита на околната среда.- Популяризиране на дейността и каузите на различни НПО, образование на хората по различни наболели социални проблеми.- Даване на добър пример – насърчаване на социално отговорна дейност сред други компании и организации.- Предоставяне на служителите възможност да подпомогнат общостта, да почувстват удовлетворение от добре свършената работа, да се запознаят с нови хора и дейности, да работят в екип извън пределите на офиса.

6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата

В рамките на Дни на доброто 2023 (под шапката на международния проект на Виена Иншурънс Груп – Social Active Day) компанията организира редица инициативи, посветени на нуждаещите се:

- 1) Кръводарителската кампания „Дари кръв – спаси живот!“ – кръводаряване в Националния център по трансфузионна хематология.
- 2) Освежаването на стаите в Детската онкохематология към Клиниката по педиатрия към УМБАЛ „Св.Георги“ – боядисване на 11 болнични стаи, две манипулационни и една зала за игри
- 3) Доброволство едновременно на двете локации на „Сдружение за подкрепа на хора с умствени увреждания“, гр. Варна – 1) изработване на тениски на коледните празници и 2) засаждане на дървета и цветя в двора.
- 4) Почистване на туристически маршрут на Витоша – събиране на отпадъци по маршрута хижа Алеко – вр. Камен дел.
- 5) Включване в инициативата „Капачки за бъдеще“ – предаване на пластмасови капачки, събрани от нашите служителите на специалния сборен пункт в гр. София.
- 6) Изработка на коледни картички и сувенири съвместно с децата и младежите от Дневния център за деца и младежи с увреждания „Свети Врач“, гр. София.
- 7) „Подари грижа, получи любов“ - облагородяване на приюта за бездомни животни „Приятел завинаги“, гр. Пловдив.
- 8) Участие в националната кампания Операция „Плюшено мече“ – много служители закупиха и дариха мечтаните подаръци на деца от домове от цялата страна.
- 9) Помощ в дома за стари хора „Дълголетие“, гр. София, - освежаване на двора, събиране на падналите есенни листа и подготвяне цветята за зимния сезон.
- 10) Организиране на инициативата „Кулинарни ателиета“ към Център за деца от семеен тип, гр. Пловдив - закупуване на хранителни продукти и приготвяне на кулинарни изкушения заедно с 14 деца.

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата:

- 10 успешно осъществени каузи в подкрепа на тези в нужда.
- 100+ участници от цялата страна (служители и застрахователни консултанти).
- Популяризиране на социалнозначими теми сред обществото, както и на начини, по които всеки може да бъде полезен и да промени света към по-добро.

8. Снимки, отнасящи се към каузите в рамките на инициативата Дни на доброто 2023 – допълнително прикачени към имейла с кандидатурата (номерирани според поредността на каузите във формуляра)