



Формуляр за участие

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2022

Краен срок за подаване на формуляра: 9.09.2022 г.

Име на компанията:	ДЗИ
Адрес:	гр. София, бул. Витоша 89Б, Милениум център
Контактно лице:	Весела Георгиева
Телефон	+359 897 08 10 70
e-mail:	Vesela.m.georgieva@ubb.bg
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциацията на българските застрахователи

1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:

“С колелото до метрото“

Начало на проекта / каузата (месец, година):

01.06.2022г.

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):

еднократно

Бюджет на проекта / каузата:

-

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?

Да

Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

ДЗИ осигури на гражданите и гостите на София 546 нови паркоместа за велосипеди, поставени в охранявани зони на софийските метростанции и даващи възможност за сигурно заключване на велосипедите.

Идеята на проекта е да стимулира алтернативните начини на придвижване в градска среда.

ДЗИ вярва, че промяната на транспортните навици на жителите на София би имала ползотворен ефект върху много аспекти на живота в града. София може да бъде модерен, подреден и екологичен град, в който има достатъчно място както за шофьорите, така и за пешеходците, ползвателите на градския транспорт и велосипедистите.

В този контекст, създаването на адекватни алтернативи и развитието на пешеходния, велосипедния и градския транспорт могат да направят града ни по-добро място за живот за всички чрез намаляване на задръстванията и замърсяването на въздуха и превръщането на повече публични пространства в места за хората.

Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

След проведено проучване установихме, че в софийското метро липсват удобни стойки, които да позволят безопасно заключване на велосипеди.

Основната ни цел бе да дадем възможност на максимален брой жители и граждани на София да се придвижват в града комбинирайки няколко вида транспорт, за да достигнат до своите дестинации.

Монтирахме общо 67 стойки, които позволяват едновременно заключване на 546 велосипеда. При средно време за ползване от 4 часа, над 2 000 души на ден, биха могли да се възползват от напълно безплатната услуга, осигурена от ДЗИ.

Велосипедът е най-бързото превозно средство в натоварен град, а неговата лекота и компактност са находка за крадците. Необходимо бе да осигурим сигурност на собствениците. Така се роди идеята за формата, която дава възможност всички части на велосипеда да бъдат закрепени. С други думи освен красив, дизайнът на стойките е и изключително иновативен – благодарение на българската компания Сайкъл Гетс разработените от тях стойки позволяват захващане на велосипедите на 3 различни места (за разлика от стандартното ниско захващане на най-масовите стойки).

Стойките са монтирани в зоните с видео наблюдение, удобни са за ползване и правят обществения превоз по-достъпен. Вярваме, че благодарение на тях зависимостта от автомобилите да бъде намалена и много хора ще слязат от автомобилите си и ще предпочетат по-екологичния и евтин транспорт.

Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2022 г.?

- Проучване на нагласите и необходимостта от осигуряване на велопаркинги. Разговори и срещи с представители на Спаси София;
- Анализ на данните и изготвяне на проект на велостойки съвместно със специалисти от една от най-динамично развиващите се компании за производство на алуминиеви рамки за велосипеди – българската компания Сайкъл Гетс;
- Сключване на договор със Сайкъл Гетс за изработка на стойките и финансиране на проекта;
- Сключване на договор за дарение с Метрополитен и осигуряване на надежден стопанин на стойките;
- Транспорт и монтаж на готовите стойки в метростанциите;

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- Въз основа на реално възникнал проблем
- Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

- Да (моля посочете примери)
 - Спаси София – консултант по проекта
 - Сайкъл Гетс – компанията изработила стойките
 - Метрополитен – приели дарението и заявили готовност да стопанисват стойките

Не

5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

Не

Да, служители на компанията

Да, по-широк кръг партньори (моля посочете) – екипи от доброволци съдействащи за транспорт и монтаж на стойките.

6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

Неправителствени организации

Възрастни/деца в неравностойно положение

Публични/общински институции

Други (моля опишете)

7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

Стипендии

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

Други (моля опишете)

8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

Като част от белгийската КВС Груп, ДЗИ следва строга организация на дейността във връзка с корпоративно социални дейности. Две от основните посоки, в които КВС Груп развива КСО дейност, са **Здраве и Околна среда**, а колоезденето е естествен отговор на желанието на ДЗИ да се грижи за своите клиенти.

През изминалите години ДЗИ обърна поглед към колоезденето като основа своя собствена купа – „**ДЗИ Вело**“, отворена както за професионалисти, така и за любители.

Компанията е традиционен партньор на Българска федерация колоездене (БФК) и благодарение на това партньорство се възстанови най-значимото колоездачно състезание за професионалисти в България – „**Международната колоездачна обиколка на България**“.

Усилията са съсредоточени в кампании, популяризиращи безопасността на пътя за колоездачите като равноправни участници в движението. Паралелно с това беше налагано и колоезденето като алтернативен начин за придвижване, намаляващ вредните емисии в природата. Вярваме, че проектът „С колелото до метрото“ е поредната стъпка затвърждаваща поставените цели.

9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор

- Не оценяваме програмата и нейните резултати
- Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване
- Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни
- Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.
- Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти
- Друго

Благодарим ви за участието в Застрахователи за обществото 2022!