



ПРОУЧВАНЕ

ЗАСТРАХОВКИ ДОМАШНО ИМУЩЕСТВО: НАГЛАСИ И УПОТРЕБА 2024

РЕЗУЛТАТИ И ТЕНДЕНЦИИ

Проучването „Застраховки „Домашно имущество“: нагласи и употреба 2024“ се проведе за втора поредна година в онлайн среда от **MoitePari.bg**, съвместно с **Асоциация на българските застрахователи**. То дава интересен поглед към потребителските нагласи и информираност относно застраховките за дома и по-специално на градското население в активна възраст, какъвто е основният профил на участвалите в проучването. Поредното му провеждане дава възможност да се проследи дали има и каква е промяната в модела на потребление на имуществените застраховки. Сравнението на резултатите откроява редица позитивни тенденции, като повишаване дела на лицата със застраховки за дома и доверието към застрахователите. Сред факторите за позитивното развитие вероятно е и активната информационна политика на АБЗ по темата имуществено застраховане.

Демографски профил на анкетиранияте

- Анкетиранияте са преимуществено от градовете – столица и по-големи населени места, в активна възраст.
- Възможно е това да се отразява на модела на употреба на застрахователни продукти: по-високата степен на използване на имуществените застраховки, превес на доброволното им сключване.
- Сравнението с данните от предходното проучване от 2023 г. откроява някои особено позитивни тенденции - повишено доверие към застрахователните компании и осъзнаване смисъла и ползите от имуществените застраховки.

- **58% - жени**
- **63% - между 35-54 годишни**
- **58% - живеят в столицата или голям град**
- **38% - С брутен месечен доход между 1000-3000 лв.**

Нараства делът на хората с имуществени застраховки

- Цели 66% от анкетираниите отговарят положително на въпроса дали имат застраховка на жилището си към момента, като са повечето от тях (88%) са я сключили по своя инициатива. Едва 12% са закупили имотна полица заради изискване на банката, свързана с отпускането на ипотечен кредит.
- Съпоставката на данните от двете проучвания откроява позитивен тренд - делът на хората с имуществена застраховка нараства от 59% през 2023 г. до 66% през 2024 г. Явно все повече собственици на имоти осъзнават необходимостта от застрахователна защита по отношение на личното си имущество.
- Този извод се препотвърждава и чрез резултатите относно мотивите за сключване на имуществена застраховка. Осигуряването на спокойствие и финансова стабилност на семейството е водеща лична причина за закупуване на имотна полица за 65% от анкетираниите. Зачестяващите природни бедствия мотивират 8% от потребителите да потърсят застрахователна защита, а 6% посочват като причина достъпните цени на този вид застраховки.

НАРАСТВА ДЕЛЪТ НА ХОРАТА С ИМУЩЕСТВЕНИ ЗАСТРАХОВКИ

% АНКЕТИРАНИ СЪС ЗАСТРАХОВКА ДОМАШНО ИМУЩЕСТВО

2024

66%

2023

59%

СКЛЮЧЕНА ДОБРОВОЛНО

88%

СКЛЮЧЕНА ЗАРАДИ ИПОТЕКА

12%

ПРОФИЛ НА УЧАСТНИЦИТЕ В ПРОУЧВАНЕТО:

- 58% - ЖЕНИ
- 63% - МЕЖДУ 35-54 ГОДИШНИ
- 58% - ЖИВЕЯТ В СТОЛИЦАТА ИЛИ ГОЛЯМ ГРАД
- 38% - С БРУТЕН МЕСЕЧЕН ДОХОД МЕЖДУ 1000-3000 ЛВ.



Асоциация
НА БЪЛГАРСКИТЕ
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ

ПРОУЧВАНЕ ЗАСТРАХОВКИ „ДОМАШНО ИМУЩЕСТВО“: НАГЛАСИ И УПОТРЕБА 2024

● Хората заделят повече за имуществени застраховки - между 80 и 150 лв. на година

- Близко половината от анкетираниите (47%) са отговорили, че заделят между 80-150 лв. на година за имуществена застраховка. За сравнение – преди година толкова средства са били готови да отделят 33% от анкетираниите. При проучването от 2023 г. преобладаващ (36%) е бил дялът на хората с полици за 40-80 лв., а през 2024 г. този дял спада до 21%.
- Сред възможните обяснения за това **позитивно развитие е, че хората се преориентират към оферти, предлагащи по-пълноценно застрахователно покритие.**
- Между 150-300 лв. годишно (13-25 лв. месечно) заделят 22% от анкетираниите, подобен е бил дялът и през 2023 г.

ХОРАТА ЗАДЕЛЯТ ПОВЕЧЕ ЗА ИМУЩЕСТВЕНИ ЗАСТРАХОВКИ

80-150 ЛВ. НА ГОДИНА

2024

47%

2023

33%

40- 80 ЛВ. НА ГОДИНА

2024

21%

2023

36%



Асоциация
на Българските
Застрахователи

ПРОУЧВАНЕ ЗАСТРАХОВКИ „ДОМАШНО ИМУЩЕСТВО“: НАГЛАСИ И УПОТРЕБА 2024

● Все повече хора разчитат на съвет от застраховател при избор на полица за дома

- Изборът на застраховка при половината от анкетираниите (50%) е въз основа на препоръка от застраховател (застрахователно дружество/брокер/агент). Интересното е, че по този показател също има нарастване спрямо проучването през 2023 г., когато по-малка част от анкетираниите - 36% - са разчитали на застраховател при избор на полица.
- Този позитивен тренд би могъл да се приеме и като индикатор за повишено доверие на потребителите.
- На собствена преценка и проучване разчитат 15% от анкетираниите, а 9% - на препоръка от близък човек.

● Пропуква се митът „Застрахователните компании не изплащат обезщетения“

**ПОВИШАВА СЕ ДОВЕРИЕТО КЪМ
ЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ**

**ПРОПУКВА СЕ МИТЪТ „ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ
НЕ ИЗПЛАЩАТ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ“**

**БЛИЗО ДВОЕН СПАД ЗА
ГОДИНА**

на дела анкетирани, които **нямат застраховка** за дома, **защото не вярват**, че ще им бъде изплатено обезщетение при реализиран се риск

2024 → **16%**

2023 → **27%**



Асоциация
на Българските
Застрахователи

ПРОУЧВАНЕ ЗАСТРАХОВКИ „ДОМАШНО ИМУЩЕСТВО“: НАГЛАСИ И УПОТРЕБА 2024

Митът „Застрахователните компании не изплащат обезщетения“ е сред особено устойчивите в публичното съзнание, въпреки обективните данни, които доказват несъстоятелността ѝ.

- Затова като особено позитивни могат да се приемат данните от проучването през 2024 – те очертават **ясна тенденция за преодоляване това негативно вярване и за увеличаване на нивото на доверие към застрахователните компании.**
- **Ако през 2023 г. 27% от анкетиранияте са без имуществена застраховка, защото не вярват, че ще получат обезщетение при реализиран риск по полицата, то през 2024 г. този дял намалява до 15%.**
- Близко половината от анкетиранияте са завеждали застрахователни претенции по застраховките си (48%), като близо 90% от тях са получили обезщетение. Данните от година по-рано са сходни, т.е. няма значителна промяна в тази област.

Информираността на потребителите стои като актуален проблем

- Мнозинството потребители (72%) считат, че са наясно с детайлите в своята полица за дома. Но въпреки това, информираността на потребителите относно условията по имуществените им застраховки остава като **проблемна зона – близо 1/3 от анкетиранияте са донякъде запознати с условията (25%) или не са запознати (3%).**
- **Недостатъчната потребителската информираност е една от причините хората да не застраховат домовете си. Сред водещите три причини за липсата на имуществена полица е именно затруднението при избор на подходяща застраховка - 15% от анкетиранияте**

● Водещи причини за несклучване на имуществена застраховка

- Ако се изключи логичната причина, а именно липсата на собствен имот (31%), на предна позиция с 16% от анкетираните излиза „надеждата, че нищо няма да се случи“ като обосновка на липсата на полица за дома.
- **На практика се оказва, че немалка част от хората разчитат на късмета си – нагласа, която е обезпокоителна, особено на фона на зачестяващите природни бедствия.**
- Трудностите при избор на подходяща застраховка – причинени било от липса на информация, или от сложната ориентация сред многобройните пазарни предложения – са причина 15% от хората да не сключват застраховка. Също толкова от анкетираните (15%) нямат полица, защото не вярват, че застрахователната компания ще изплати обезщетение, ако се случи нещо.

ВОДЕЩИ ПРИЧИНИ ЗА ЛИПСА НА ЗАСТРАХОВКА ЗА ДОМА

▶ НАДЯВАМ СЕ, ЧЕ НИЩО НЯМА
ДА СЕ СЛУЧИ

16%

▶ ЗАТРУДНЯВАМ СЕ ДА ИЗБЕРА
ПОДХОДЯЩА ЗАСТРАХОВКА

15%

▶ НЕ ВЯРВАМ, ЧЕ
ЗАСТРАХОВАТЕЛЯТ ЩЕ ПЛАТИ

15%



Асоциация
на Българските
Застрахователи

ПРОУЧВАНЕ ЗАСТРАХОВКИ „ДОМАШНО ИМУЩЕСТВО“: НАГЛАСИ И УПОТРЕБА 2024